

## Teilnahme- bzw. Bewerbungsbogen

Einsenden **bis spätestens 26. März 2018** an:

Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit MV  
 Referat 200  
 Johannes-Stelling-Str. 14  
 19053 Schwerin

oder Mail: [d.kraetschmann@wm.mv-regierung.de](mailto:d.kraetschmann@wm.mv-regierung.de)

### Teilnahme am Landeswettbewerb 2018 „Unternehmer des Jahres in MV“

**Eigenbewerbung** oder  **Vorschlag**

Füllen Sie bitte die nachfolgenden Spalten so weit wie möglich aus.

**in der Kategorie:**

(zutreffendes ankreuzen, Bewerbungen/Vorschläge in mehreren Kategorien sind möglich):

- I. Unternehmerpersönlichkeit**
- II. Unternehmensentwicklung**
- III. Fachkräftesicherung & Familienfreundlichkeit**

Name des Unternehmens	
Firmeninhaberin/er oder Geschäftsführerin/er	
Rechtsform (keine gemeinnützige GmbH und Vereine)	
Gründungsdatum	
Wirtschaftszweig/Branche	
Unternehmensprofil bzw. -angebot	
Beschäftigte insgesamt, davon Mitarbeiterinnen, Anzahl Auszubildende	
Anschrift	
Tel./Fax	
Website	
Mail	
<b>Vorschlag eingereicht durch:</b>	
Name, Vorname	
Unternehmen, Institution, Verband, Gemeinde, Person	
Anschrift	
Tel./Fax	
E-Mail	

**Ist die Unternehmerin/ der Unternehmer über diese Nominierung informiert?**

**Ja/Nein?**

Bitte fügen Sie je nach Kategorie die entsprechende Begründung bei.

Die eingereichten Daten werden selbstverständlich vertraulich behandelt und ausschließlich zur Bewertung im Rahmen des Wettbewerbs verwendet.

Begründung der Bewerbung / des Vorschlags in der Kategorie

<b>I. Kategorie: Unternehmerpersönlichkeit</b>
--

**Gesucht werden Unternehmerinnen und Unternehmer (außer gemeinnützige GmbH und Vereine), die beispielgebende Leistungen erbracht haben und sich als herausragende Unternehmerpersönlichkeit besonders auszeichnen.**

Bitte begründen Sie hier Ihre Eigenbewerbung bzw. Ihren Vorschlag, z. B. durch :

- kurzes Porträt/Vita der Unternehmerin/des Unternehmers,
- unternehmerische Kompetenz,
- Wege und Ideen in die wirtschaftliche Selbständigkeit,
- gesamtgesellschaftliches Engagement und Verantwortung,
- ehrenamtliche Tätigkeiten, z.B. im sozialen und kulturellen Bereich,
- Angaben zur Gesamtentwicklung des Unternehmens, besondere Unternehmenserfolge, positive Standortinitiativen und Imagekampagnen,
- Beschreibung der Unternehmensziele sowie des vorbildlichen gesamten unternehmerischen Handelns zur Erreichung der Unternehmensziele,
- Schaffung oder Sicherung von Arbeits- und Ausbildungsplätzen,
- Entwicklung der Mitarbeiterzahlen (inkl. Geschäftsführung) seit Gründung,
- Unternehmenskultur (Motive, Leitbilder, Ziele, Konzepte).

*Sie sind nicht an einen Seitenumfang gebunden, können gern auch mit Anlagen arbeiten und Datenträger beifügen.*

Ort / Datum

Unterschrift des Bewerbers oder des Vorschlagenden

---

Hinweise für Teilnehmer:

Anmelde- oder Bearbeitungsgebühren werden nicht erhoben.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Bewusste Falschangaben führen zum Ausschluss vom Wettbewerb oder zur Aberkennung des Preises.

**Die Bewerbungen nehmen ebenfalls am Wettbewerb „Unternehmer-Preis 2018“ des Ostdeutschen Sparkassenverbandes teil, der im Frühjahr/Sommer 2018 zum 22. Mal durchgeführt wird. (Falls dies nicht gewünscht wird, kreuzen Sie bitte hier an: ).**

Begründung der Bewerbung / des Vorschlags in der Kategorie

## II. Kategorie: Unternehmensentwicklung

**Gesucht werden Unternehmen (außer gemeinnützige GmbH und Vereine), die beispielgebende und positive Entwicklungen genommen haben.**

Bitte begründen Sie hier Ihre Eigenbewerbung bzw. Ihren Vorschlag, z. B. durch :

- ein kurzes Unternehmensporträt bzw. Geschichte und Entwicklung des Unternehmens oder auch Hinweise auf entsprechende Internetseiten und Veröffentlichungen,
- umfassende und kontinuierliche Unternehmensentwicklungen, Entwicklung des Geschäftsumfeldes, Dynamik und Nachhaltigkeit der Unternehmensentwicklung,
- Unternehmensziele,
- Unternehmenskultur (Leitbilder, Konzepte),
- Beispiel für gelungene Unternehmensnachfolge,
- Initiativen und nachhaltige Maßnahmen des Managements zur Entwicklung, Konsolidierung und Erweiterung des Unternehmens, Dialogfähigkeit und Dialogbereitschaft (intern/extern),
- Hinweise auf die Organisation des betrieblichen Alltags und operativen Geschäftes,
- Nutzung von Geschäftschancen durch neue und innovative Konzepte und Lösungen,
- Kooperationen, Netzwerke, Bieter- und Vertriebsgemeinschaften,
- außenwirtschaftliche Aktivitäten und Anteil am Gesamtgeschäft,
- besondere Problemlösungen, kreative und innovative Konzepte und Reaktionen in Krisensituationen,
- Beschäftigungs-, Image- und Standortfaktor des Unternehmens für die Region, Bedeutung des Unternehmens für die Region.

*Sie sind nicht an einen Seitenumfang gebunden, können auch mit Anlagen arbeiten und Datenträger beifügen.*

Ort / Datum

Unterschrift des Bewerbers oder des Vorschlagenden

---

Hinweise für Teilnehmer:

Anmelde- oder Bearbeitungsgebühren werden nicht erhoben.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Bewusste Falschangaben führen zum Ausschluss vom Wettbewerb oder zur Aberkennung des Preises.

Begründung der Bewerbung / des Vorschlags in der Kategorie

### III. Kategorie: Fachkräftesicherung & Familienfreundlichkeit

**Gesucht werden Unternehmen (außer gemeinnützige GmbH und Vereine), die besondere Aktivitäten und Anstrengungen zur Fachkräftesicherung vornehmen und sich in diesem Zusammenhang auch auf betriebliche und individuelle Lösungen für familienfreundliches Arbeiten und eine gute Integration von Beschäftigten im Unternehmen einsetzen.**

Bitte begründen Sie hier Ihre Bewerbung bzw. Ihren Vorschlag wie es gelingt, den nötigen Fachkräftebestand im Unternehmen zu sichern und Fachpersonal durch unterschiedlichste Maßnahmen und Konzepte an das Unternehmen zu binden, z. B. durch folgende Angaben:

- Konzepte und deren Umsetzung zur Bewältigung des demografischen Wandels und seiner Auswirkungen,
- besondere familienfreundliche Personalmaßnahmen und individuelle Arbeitsangebote (Vereinbarkeit von Berufs-, Privat- und Familienleben),
- erfolgreiche und nachhaltige Nachwuchs- und Fachkräftesicherung (auch im Rückblick), die auf der Basis einer entsprechenden Personalstrategie steht,
- erfolgreiche Förderung und Integration bestimmter Gruppen, wie z. B. ältere Arbeitnehmer, Arbeitsloser, behinderter Menschen oder Migranten,
- konsequente Nachwuchssicherung durch betriebliche Ausbildung,
- Initiativen und Maßnahmen zur beruflichen Qualifizierung und Weiterbildung im Unternehmen,
- interne und externe Informations- und Öffentlichkeitsarbeit über die beruflichen Perspektiven im Unternehmen, Berufsfrühorientierungsmaßnahmen,
- besondere Maßnahmen des Arbeitsschutzes, die über das gesetzliche Maß hinausgehen,
- Beziehungen und Partnerschaften zwischen Unternehmen – Schulen, und Wissenschaftseinrichtungen, Bildungspartnerschaften, Möglichkeiten von Praktika im Unternehmen,
- Prävention und Gesunderhaltung der Mitarbeiter, um beispielsweise ältere Mitarbeiter im Unternehmen zu halten,
- betriebsübergreifende Angebote, Maßnahmen und Kooperationen,
- positive Auswirkungen auf das Unternehmen (z.B. niedrigere Fluktuation, verbesserte Produktivität, Image- und Außenwirkung des Unternehmens),
- Attraktivität der Ausbildungs- und Arbeitsbedingungen.

*Sie sind nicht an einen Seitenumfang gebunden, können auch mit Anlagen arbeiten und Datenträger beifügen.*

Ort / Datum

Unterschrift des Bewerbers oder des Vorschlagenden

---

Hinweise für Teilnehmer:

Anmelde- oder Bearbeitungsgebühren werden nicht erhoben.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Bewusste Falschangaben führen zum Ausschluss vom Wettbewerb oder zur Aberkennung des Preises.